Undervisere inden for E-commerce og Digital Marketing med solid teknisk forståelse

Frist:
02-12-2026

Kontaktperson:
Anja Dirksen

Jobområde:
Undervisning og forskning

Stillingstype:
Fuldtid

Vil du være med til at uddanne de specialister, der skaber digital vækst og sammenhæng mellem kunder, data og forretning? Hos Erhvervsakademi København (EK) får du mulighed for at omsætte stærke tekniske e-commerce-kompetencer til praksisnær undervisning og udvikle uddannelsen tæt sammen med studerende, kollegaer og erhvervsliv.

Jobbet

Du bliver en del af programområdet Handel og Markedsføring, som er placeret på EK på Nansensgade i indre København. Du kommer til at indgå i et fagligt stærkt team, som til dagligt underviser på E-commerce, Digital marketing og E-handel. Vi søger nu en kollega, der kan supplere med solid teknisk indsigt og være med til at omsætte nye teknologiske muligheder til undervisning og praksis.

Vi søger både undervisere til E-commerce og Digital Marketing samt E-handel, hvoraf E-handel er en top-up inden for E-commerce området.

Uddannelsen i E-commerce og Digital marketing uddanner professionsbachelorer, der kan forbinde digital handel, markedsføring, teknologi, data og forretningsudvikling. Undervisningen er praksisnær og tager blandt andet afsæt i virkelige problemstillinger fra virksomheder.

Dine primære opgaver bliver at:

- planlægge, gennemføre og evaluere undervisning inden for de prioriterede fagområder
- vejlede studerende i projekter og praktik og bidrage til et sammenhængende og meningsfuldt studiemiljø
- udvikle undervisningsforløb, cases og læringsaktiviteter med afsæt i den teknologiske udvikling og praksis fra branchen
- deltage i relevante udviklings- og forskningsaktiviteter og opbygge relationer i praksis

Uddannelsen er under udvikling og du får derfor reel mulighed for at sætte dit aftryk på udviklingen og implementeringen af fagene og uddannelsen. Du kommer til at samarbejde tæt med erfarne kollegaer om planlægning og gennemførelse af undervisningen, men forventes også i høj grad at kunne arbejde selvstændigt og struktureret.

Dine kvalifikationer og kompetencer

Den rette kandidat kan have forskellige profiler. Det afgørende er, at du motiveres af at uddanne fremtidens e-commerce professionelle og kan omsætte din viden til relevant og engagerende undervisning.

Vi lægger vægt på, at du har:

- relevant kandidatuddannelse og erfaring indenfor e-commerce, digital marketing, digital forretningsudvikling eller et beslægtet fagområde
- solide tekniske kompetencer inden for e-commerce til opbygning af en Shopify-butik, herunder HTML, CSS og tracking implementering
- kommunikerer klart og kan gøre komplekst, teknisk stof forståeligt og anvendeligt for de studerende
- trives med at arbejde selvstændigt og samtidig bidrage aktivt til teamets fælles opgaver
- evne til at strukturere og prioritere opgaver i en hverdag med undervisning, vejledning, udvikling og samarbejde

Undervisningserfaring er en fordel, men ikke et krav. Har du ikke undervist tidligere, sørger vi for at støtte dig, og du kommer til at deltage i et undervisningsforløb, der klæder dig på til underviserrollen.

Vi søger især en profil, der kan arbejde med at undervise i følgende områder:

1. opbygning og drift af webshop f.eks Shopify
2. HTML
3. Statistisk vurdering af bl.a. A/B-tests
4. E-commerce og digital forretningsudvikling
5. Implementering af Tracking som f.eks Google Analytics 4
6. Digitale forretningsmodeller
7. SEO og content marketing
8. Paid media
9. Etisk ansvarlig anvendelse af AI

Blev du nysgerrig?

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte uddannelseschef Anja Dirksen på 24 29 33 13 eller andi@ek.dk.

Ansøgningsfrist 2. december 2026

Vi indkalder og afholder løbende samtaler: 1. samtale d. 24.11, 27.11, 01.12, 07.12, og 2. samtale d. 11.12 og 15.12

Stillingen ønskes besat pr. 1 februar 2027. Klik på søg-knappen og send din ansøgning, dit CV og relevante eksamenspapirer.

Du bedes i ansøgningen redegøre for, hvilke af områderne, som du har kompetencer til at undervise indenfor.

Vi glæder os til at høre fra dig.

På Erhvervsakademi København får du en arbejdsplads med kollegaer, som tilsammen byder på et bredt udvalg af baggrunde, faglige kvalifikationer og personlige kompetencer. Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen.

Ansættelse som adjunkt eller lektor

Du ansættes som adjunkt eller lektor i henhold til gældende overenskomst og stillingsstrukturen for erhvervsakademier m.fl.

Er du ny i underviserrollen, ansættes du som adjunkt og deltager i EK's lektorkvalificeringsforløb. Der er tale om et struktureret og gennemprøvet forløb med stort fokus på din egen kompetenceudvikling. Sammen med andre adjunkter gennemgår du blandt andet kurser og vejledning, som over fire år udvikler og styrker dine pædagogiske og forskningsmæssige kompetencer med henblik på at kvalificere dig til en lektorstilling. Forløbet kvalificerer dig til at udarbejde din lektoranmodning og forbereder dig på rollen som lektor, hvor du varetager undervisnings- og forskningsopgaver med større selvstændighed.

Ansættelse som lektor forudsætter en positiv lektorbedømmelse i henhold til bekendtgørelse nr. 413 af 27. april 2025 om lektorkvalificering.

Læs mere om at blive underviser på EK på ek.dk/job.

Mød nogle af dine kommende kollegaer