

Digital marketingspecialist – rekruttering af studerende på EK - Erhvervsakademi København

Er du drevet af at skabe kampagner, der fanger, engagerer og konverterer? Har du styr på alt fra målgrupper og kampagnestrategi til sociale medier og digitale annoncer? Så er du måske vores nye digitale marketingspecialist.

Hos os bliver du en central spiller i arbejdet med at tiltrække nye studerende til vores uddannelser. Du får ansvar for at udvikle og gennemføre digitale kampagner, analysere resultater og løbende udvikle nye ideer, der styrker vores position i markedet.

Du bliver en del af EK's kommunikationsafdeling med 17 kollegaer - der har ansvar for EK's studenterrekruttering, markedsføringskampagner, pressehistorier, public affairs, sociale medier, hjemmesider, interne kommunikation, filmproduktion m.m.

Dine opgaver

I rollen som marketingspecialist bliver du ansvarlig for en bred vifte af opgaver – både strategiske og praktiske:

- Planlægge, producere og eksekvere kampagner på tværs af digitale kanaler som Facebook, Instagram, Snapchat, displaybanner, YouTube mv.
- Producere og kvalitetssikre indhold til både digitale og trykte medier – herunder kampagnofilm, fotos, plakater og brochurer.
- Samarbejde med eksterne bureauer, fotografer, grafikere og interne kollegaer om kampagner og produktioner.
- Følge op på kampagneresultater, analysere KPI'er og bruge data til at optimere vores markedsføring.
- Holde dig opdateret på trends, formater og nye digitale muligheder – og teste nye medier løbende.
- Udvikle og vedligeholde EK's e-mailstrategi samt skabe effektive, automatiserede e-mail flows.

Om dig

Du er en dygtig og nysgerrig marketingspecialist. Vi forestiller os, at du:

- Har en kandidatuddannelse inden for markedsføring, kommunikation eller lignende.
- Har erfaring med digital markedsføring og kampagneplanlægning – gerne fra en uddannelsesinstitution eller en større organisation.
- Arbejder struktureret, har øje for detaljer og bevarer overblikket ved komplekse projekter.
- Har teknisk forståelse for e-mailmarketing, SoMe-annoncering og webanalyse.
- Er en samarbejdende og positiv kollega, der trives i dialog med mange interessenter.
- Det er en fordel, hvis du har kendskab til eller erfaring med influencermarketing.

Vi tilbyder

Du bliver en del af et engageret team, der arbejder tæt sammen om at skabe synlige resultater. Vi tilbyder fleksible rammer, dygtige kollegaer og et miljø, hvor faglighed, kreativitet og godt humør går hånd i hånd.

Løn- og ansættelsesvilkår

Jobbet er en fuldtidsstilling. Du bliver ansat og aflønnet efter gældende overenskomst mellem Finansministeriet og den relevante faglige organisation.

Arbejdsstedet er Guldbergsgade 29N, 2200 København N.

Tiltrædelse hurtigst muligt.

Ansøgningsfrist

Send din ansøgning senest 28. november 2025 kl. 12:00 – vi afholder samtaler løbende.

På EK får du en arbejdsplads med kollegaer, der tilsammen repræsenterer et bredt spektrum af baggrunde, faglige kvalifikationer og personlige kompetencer. Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen.

Søg jobbet via Ansøg-knappen.